

RESUMEN PROFESIONAL

Director de Arte y Diseñador de Producto con más de 15 años liderando equipos de diseño en medios de comunicación, agencias y startups de publicidad digital. Combino visión estratégica de marca con dominio técnico en UX/UI, diseño de producto y maquetación web, y apporto una capacidad de aprendizaje continuo que me ha permitido anticiparme a cada cambio tecnológico del sector.

Pionero en la integración de IA generativa en flujos de trabajo editoriales: actualmente diseño y desarrollo aplicaciones internas —gestores de contenido para redacción y herramientas de automatización de tareas repetitivas— que optimizan la producción de equipos multidisciplinares. Historial consistente de liderar proyectos de principio a fin, traduciendo objetivos de negocio en soluciones visuales de alto impacto y resultados medibles.

FORTALEZAS

Liderazgo y gestión de equipos

Dirijo equipos de diseño de hasta 10 personas (OKDIARIO, Fibonad), estableciendo procesos de trabajo con Trello, Asana y Jira que han mejorado la productividad y la trazabilidad de cada proyecto.

Adopción temprana de IA y nuevas tecnologías

Primer profesional en integrar IA generativa (ChatGPT, Midjourney, Adobe Firefly) en los flujos de diseño de OKDIARIO. Desarrollo herramientas propias que automatizan tareas repetitivas y agilizan la gestión de contenidos editoriales.

Visión estratégica orientada a resultados

Diseño líneas gráficas y estrategias de branding midiendo su impacto real con Google Analytics, Hotjar y herramientas de escucha social, mejorando de forma constante la retención y el engagement de usuario.

Versatilidad técnica multidisciplinar

Más de 200 proyectos completados combinando diseño gráfico, UX/UI, motion graphics y desarrollo front-end. Programo mis aplicaciones con HTML5, CSS3, JavaScript y PHP, optimizando la semántica y el SEO del HTML final exportado. Para acelerar el desarrollo, integro Claude Code y la API de ChatGPT directamente en Visual Studio Code, lo que me permite programar con la asistencia de IA y automatizar tareas de código repetitivas.

Resolutividad ágil

Capacidad demostrada para resolver urgencias y destrabar proyectos gracias a una visión transversal de los flujos de trabajo, incluso en disciplinas que no domino en profundidad (SEO, HTML5, JS, BBDD).

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Jefe de Diseño

OKDIARIO | 2022 — Actualidad

- Lidero un equipo de 6 diseñadores, desarrollando la nueva línea gráfica del medio en

HABILIDADES

Diseño & Creatividad

Photoshop	Illustrator
Adobe XD	Figma
After Effects	Animate
Fotografía	Edición de audio

Web & Producto

WordPress	Elementor
WooCommerce	HTML5/CSS3
JavaScript	PHP
SEO	Ads

IA & Automatización

ChatGPT	API ChatGPT
Claude Code	Midjourney
Adobe Firefly	VS Code

Gestión & Colaboración

Asana	Jira
Trello	Miro
Zeplin	Mailchimp
Acumba	

Perfil

Creatividad	Liderazgo
Autodidacta	Adaptabilidad

FORMACIÓN

SEO · Ads · WP/Elementor · WooCommerce

Formación continua — Actualidad

En permanente formación (libros de diseño, tutoriales online y práctica aplicada).

After Effects

Escuela Trazos, 2012 (150 h)

Motion Graphics con After Effects CS5, animación 2D.

Diseño de Apps

Prisa Digital, 2010 (60 h)

Diseño de aplicaciones para iPhone y iPad.

Técnico en Procesos Gráficos

Tajamar (IAG), 2008 (1200 h)

Preimpresión, gestión del color, impresión offset, análisis de tintas y papel, control de calidad ISO.

web y multimedia.

- Pionero en la implementación de IA generativa en el departamento, formando al equipo y estableciendo nuevos estándares de producción.
- Diseño y desarrollo aplicaciones internas —gestor de contenidos para redacción y herramientas de automatización de tareas repetitivas— programadas en HTML5, CSS3, JavaScript y PHP, optimizando la semántica y el SEO del HTML final exportado.
- Programo con la asistencia de IA integrando Claude Code y la API de ChatGPT en Visual Studio Code, agilizando el desarrollo de estas herramientas internas.
- Coordino la creación de nuevos verticales de contenido, ampliando la oferta digital del medio (medido con Google Analytics y Marfee).
- Desarrollo campañas multimedia que incrementan la audiencia y el tráfico web, monitorizadas con Google Analytics y Hootsuite.

Director de Arte

Vidoomy | 2018 — 2022

- Creé y gestioné la identidad corporativa de la empresa y marcas afiliadas, tanto online como offline.
- Desarrollé más de 50 proyectos de branding, webs y campañas de marketing, incrementando el reconocimiento de marca (medido con SurveyMonkey y Brandwatch).
- Coordiné la producción de contenido visual para redes sociales, logrando un crecimiento sostenido de seguidores (Facebook Insights, Twitter Analytics).

Director Creativo

Fibonad / Mobusi | 2013 — 2018

- Responsable del departamento de diseño, liderando un equipo de 10 personas.
- Diseñé y lancé más de 100 apps y juegos, aumentando las descargas (medido con App Store Connect y Google Play Console).
- Implementé estrategias de branding que elevaron la imagen de la empresa a nivel global, con impacto medible en cobertura mediática (Brand24).

Animador 2D / Director de Arte

Prisacom — Prisa Digital | 2008 — 2013

- Diseñé apps para móviles y Smart TVs, innovando en el desarrollo de interfaces de usuario.
- Maqueté HTML/CSS profesionalmente, asegurando la compatibilidad en múltiples dispositivos.
- Diseñé animaciones y juegos para los medios del grupo, mejorando la interacción del usuario.

Freelance

Proyectos independientes | 2007 — Actualidad

- Compagino el trabajo por cuenta ajena con proyectos freelance captados a través de SEO y posicionamiento propio.
- Diseñé la web de la Compañía Nacional de Teatro Clásico, la app TuLoteró, el portal Vipealo y decenas de proyectos de branding (portfolio disponible).